

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)**



**УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе**

**А.В. Контев
2015 г.**

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Маркетинг в образовании»**

- 1. Направление подготовки:** 44.03.01 Педагогическое образование.
Профиль подготовки: Начальное образование
- 2. Квалификация:** бакалавр.
- 3. Объем дисциплины:** 3 з. е. (108 ч.)
- 4. Форма отчетности:** зачет
- 5. Цель дисциплины:** освоение теоретических положений маркетинга, и владение инструментарием маркетинга.
- 6. Основные разделы дисциплины:**
 1. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
 2. Принципы и методы маркетинга ОУ субъектов рынка
 3. Окружающая маркетинговая среда и ее воздействие на конъюнктуру рынка ОУ
 4. Коммуникации и продвижение ОУ на рынке
- 7. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

 - теоретические основы маркетинга, в том числе сущность концепций маркетинга, его основные принципы, методы и функции;
 - понятийно-категориальный аппарат маркетинга в сфере образования;
 - назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных учреждений
 - характерные особенности маркетингового процесса на рынке образовательных услуг;

уметь:

 - проводить ситуационный комплексный маркетинговый анализ;
 - разрабатывать программы маркетинговой деятельности;

владеть навыками:

комплексного анализа маркетинговой политики предприятия, применения на практике методов маркетинговых исследований.