

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)**



**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины «Менеджмент и маркетинг в сфере народной  
художественной культуры»**

- 1. Направление подготовки:** 51.03.02 Народная художественная культура  
**Программа подготовки:** Руководство этнокультурным центром
- 2. Квалификация:** бакалавр
- 3. Объем дисциплины:** 2 з.е. (72 ч.)
- 4. Форма отчетности:** зачет
- 5. Цель дисциплины:** освоение студентами сущности управленческой деятельности в сфере народной художественной культуры в современных социально-экономических условиях.
- 6. Основные разделы дисциплины:**
  1. Менеджмент в сфере народной художественной культуры
  2. Маркетинг в сфере народной художественной культуры
- 7. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

  - базовые понятия областей знания «менеджмент», «маркетинг»;
  - основные функции менеджера;
  - содержание управленческой деятельности;
  - стратегию и тактику создания и развития организации культуры как социального института;
  - факторы эффективности менеджмента;
  - составляющие комплекса маркетинга;
  - возможности и особенности применения менеджмента и маркетинга в сфере культуры;

уметь:

  - определять тенденции развития народной художественной культуры
  - проводить анализ идей, концепций и программ, направленных на сохранение и развитие народной художественной культуры
  - проводить маркетинговые действия для составления прогноза эффективности деятельности этнокультурной организации (проекта),
  - содействовать распространению в обществе информации о народной художественной культуре;

владеть навыками:

  - самостоятельной работы при изучении основных аспектов управленческой деятельности в сфере народной художественной культуры