

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)**



**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины «Менеджмент и маркетинг в сфере образования»**

- 1. Направление подготовки:** 44.03.01 Педагогическое образование  
**Профиль подготовки:** Дошкольное образование
- 2. Квалификация:** бакалавр
- 3. Объем дисциплины:** 3з.е. (108 ч.)
- 4. Форма отчетности:** зачет
- 5. Цель дисциплины:** освоение студентами сущности управленческой деятельности и маркетинговой деятельности в сфере образования в современных социально-экономических условиях.
- 6. Основные разделы дисциплины:**
  1. Менеджмент и организация
  2. Реализация кадрового менеджмента в организации
  3. Маркетинг как направление управленческой деятельности
  4. Формирование комплекса маркетинга в сфере образовательных услуг
  5. Управление маркетинговой деятельностью в образовании
- 7. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

  - базовые понятия междисциплинарной области знания «менеджмент» и «маркетинг»;
  - основные функции управления и содержание управленческой деятельности менеджера дошкольной образовательной организации;
  - стратегию и тактику создания и развития организации как социального института;
  - отличительные характеристики педагогического коллектива, основы реализации кадрового менеджмента в дошкольной образовательной организации;
  - основные этапы становления маркетинга как направления управленческой деятельности;
  - основные понятия маркетинга;
  - специфику маркетинга услуг;

уметь:

  - анализировать основные факторы внутренней и внешней среды дошкольной образовательной организации;
  - решать практико-ориентированные ситуационные задачи
  - изучать окружение образовательной организации, определять ее рыночные возможности;

- выбирать целевые рынки, на которые будет ориентироваться организация при разработке и продвижении услуг;
- создавать комплексы маркетинга;

владеть навыками:

- самостоятельной работы при изучении основных аспектов управленческой деятельности в сфере дошкольного образования
- сбора маркетинговой информации;
- навыками анализа, оценивания и прогнозирования маркетинговой деятельности.